



© Das blaue Wunder

REFERAT

«Hat Euer Wasser eine Seele?»

Expedition Lake Baikal in Sibirien 2019

IHVO-HERBSTVERSAMMLUNG

am 7. November 2019

ab 17.45 Uhr im Stadttheater Olten

mit Ernst Bromeis



Industrie- und Handelsverein
REGION OLTEN

www.ihvo.ch



Sonderegger
Sicher sauber. Seit 1965.

EMMENEGGER FIDES

a.en
Aare Energie AG

NUSSBAUM R.N.

Bank
Banque
Banca **CLER**

eicher+pauli
Planer für Energie- und Gebäudetechnik

OLTNER
TAGBLATT

MOSAIC
KOMMUNIKATIONSAGENTUR

DER WASSERBOTSCHAFTER ERNST BROMEIS SCHWIMMT 800 KM DURCH DEN BAIKALSEE

Mit seiner «Expedition Baikal» will er weltweit Wasserbotschafter gewinnen, die sich für das kostbarste Gut des Planeten Erde einsetzen. «Ich gehe mit sehr grossem Respekt an meine Aufgabe. Die Expedition durch dieses Binnenmeer ist mit nichts Bisherigem zu vergleichen», sagt Bromeis, der 2014 erstmals den Rhein auf seiner gesamten Länge durchschwommen hatte. Bromeis durchschwamm den Baikalsee ohne Begleitboot und wurde am Land von einem Team aus nur drei bis vier Personen begleitet. «Auch kulturell habe ich vor dem Baikalsee grossen Respekt. Er ist die grösste Trinkwasserreserve der Welt. Die Anwohner nennen ihn <Das heilige Meer> – er ist ein Weltwasserwunder.»

Bromeis stellt an der IHVO-Herbstversammlung seine neue Kampagne «Hat euer Wasser eine Seele» vor. Er hat sich zum Ziel gesetzt, eine weltweite Bewegung von Wasserbotschaftern zu begründen. «Wasserbotschafter kann jeder Mensch werden, unabhängig von Herkunft, Bildung oder Reichtum», sagt Bromeis dazu. «Wasser berührt uns alle und es geht uns alle an.»

Bei seiner «Expedition Baikal» wurde Bromeis von zahlreichen Partnern unterstützt. Die ETH Zürich und die Universität Basel sind seine Forschungspartner. Die internationale Wassertechnologie-Gruppe BWT unterstützt seine Kampagne und Expedition nicht nur als Presenting Partner, sondern auch mit ihrem weltweiten Netzwerk. «Gemeinsam geben wir Denkanstösse und schaffen das Bewusstsein, dass Wasser eine schützenswerte Ressource ist», sagt Lutz Hübner, Verantwortlicher für das gruppenweite Marketing der BWT. «Wasseraufbereitungs-Lösungen von BWT helfen dabei, die Umwelt zu schützen und den Plastik-Müllberg zu verkleinern.»

